

Condiciones de uso del sistema de valoración de Trusted Shops (compradores)

Al realizar una valoración y/o un comentario, usted acepta las condiciones siguientes. No realice ninguna valoración ni ningún comentario si no está de acuerdo con estas condiciones. Nos reservamos el derecho de revisar estas condiciones, por lo que le rogamos que las lea cada vez que realice una valoración o un comentario.

A. Realización de una valoración

1. Al realizar una valoración y/o un comentario, su dirección de correo electrónico se transmitirá a Trusted Shops GmbH («Trusted Shops»). Su dirección de correo electrónico nunca se hará pública. Trusted Shops puede utilizar su dirección de correo electrónico para ponerse en contacto con usted con el fin de verificar la valoración realizada.
2. Su dirección de correo electrónico también sirve para que usted pueda utilizar el sistema en línea de Trusted Shops. En el sistema de Trusted Shops puede consultar las valoraciones ya realizadas y modificarlas, si lo desea, así como consultar sus garantías activas y vencidas (si se han celebrado contratos de garantía con esta dirección de correo electrónico), además de presentar solicitudes de reembolso, en su caso. Su dirección de correo electrónico funciona a modo de nombre de usuario para acceder al sistema de Trusted Shops y se almacena de forma permanente para este fin.
3. Si ya tuviera activado el acceso al sistema de Trusted Shops (My Trusted Shops), la valoración que envíe será asignada a su cuenta My Trusted Shops.
4. Además, también tiene la posibilidad de personalizar sus valoraciones indicando otros datos personales al realizar la valoración o almacenando dichos datos en el sistema de Trusted Shops. De este modo, las valoraciones que realice se visualizarán con estos datos adicionales, aunque algunos de ellos siempre se publicarán en formato reducido para proteger su privacidad. Si personaliza sus valoraciones, se podrán consultar públicamente en un resumen de valoraciones (perfil de valoración del comprador).

B. Uso de la valoración

1. Al realizar una valoración y/o un comentario, usted transfiere a Trusted Shops el derecho

no exclusivo, exento de tasas de licencia, permanente e irrevocable de:

- a. Utilizar, copiar, revisar, publicar, traducir, facilitar a terceros, vender, poner a disposición del público y reproducir la valoración y/o el comentario (en su totalidad o en parte) tanto en línea como fuera de línea (p.ej. en medios impresos o catálogos), además de integrarlos en otras obras bajo cualquier forma (medios de comunicación o tecnologías existentes o que se puedan desarrollar en el futuro); y
 - b. Conceder una licencia de uso a terceros (especialmente al vendedor al que se está valorando).
2. Esto significa, a modo de ejemplo y a título enunciativo y no limitativo, que Trusted Shops puede publicar el comentario y permitir que el vendedor en línea utilice las valoraciones y/o comentarios para fines publicitarios (p. ej. en su publicidad o para fines de marketing).

C. Requisitos para la realización de valoraciones

1. Solo se pueden realizar valoraciones en los siguientes casos:
 - a. Si ha adquirido un producto o un servicio en la tienda en línea valorada;
 - b. Si ha realizado un pedido en la tienda en línea con la intención de realizar la compra; o
 - c. Si puede aportar un comprobante de la compra del producto a la empresa valorada o un comprobante relativo al uso de los servicios de la empresa valorada.
2. En adelante, se hace referencia conjuntamente a estas tres situaciones con el término «experiencia de compra».
3. En cualquier caso, deberá facilitar una referencia y una dirección de correo electrónico válidas.

4. Las valoraciones se llevarán a cabo sólo en las categorías de experiencia de compra previstas en el formulario de valoración.
5. Los productos solamente se podrán valorar si han sido entregados y se han podido probar.
6. La valoración debe referirse a una experiencia de compra que no se remonte a más de 6 meses antes de la fecha de la valoración.
7. Están prohibidas las valoraciones respecto a las cuales exista un conflicto de intereses y que puedan manipular la valoración global de la tienda en línea tanto en sentido positivo como en negativo. Esto sucede, por ejemplo, cuando se ha realizado un pedido únicamente con la intención de realizar una valoración positiva o negativa para perjudicar o favorecer a la tienda en línea correspondiente.
8. Cuando la empresa valorada nos notifique que no puede relacionar su valoración a ninguna compra, o cuando su valoración entre dentro del marco de nuestras precauciones para la detección del fraude, bajo determinadas circunstancias podremos solicitarle comprobantes de la compra realizada a la empresa que ha valorado.

D. Contenido de los comentarios de las valoraciones

Los comentarios de las valoraciones no pueden incluir contenidos que:

- a. sean punibles o que conduzcan o inciten a cometer un delito;
- b. sean ilegales;
- c. sean amenazadores, hostigadores, ofensivos, fraudulentos, difamatorios, engañosos, racistas, discriminatorios, enaltecedores de la violencia, indecentes, obscenos o pornográficos;
- d. infrinjan o perjudiquen los derechos de terceros (incluidos todos los derechos de propiedad intelectual, p. ej. derechos de autor o derechos de marca);
- e. sean técnicamente perjudiciales, p. ej. que contengan código malicioso;
- f. incluyan datos confidenciales y/o atenten contra la intimidad de terceros o la perjudiquen;

- g. engañen a otras personas sobre la identidad del autor (especialmente realizando valoraciones como si el autor fuera otra persona);
- h. no se correspondan con la verdad;
- i. sírvanse usen para hacer publicidad sobre otros sitios web, productos o servicios (entre otros, está prohibido integrar números de teléfono, direcciones de correo electrónico o enlaces);
- j. son temáticamente irrelevantes: se entiende por contenidos no relacionados con el producto, por ejemplo experiencias con determinados vendedores;
- k. no están basados en la propia experiencia con el producto.

E. Responsabilidad del contenido / correcciones

Las valoraciones no son supervisadas de forma continuada por Trusted Shops ni antes ni después de su publicación para comprobar que su contenido no es inapropiado y, por lo tanto, en principio este tipo de valoraciones no son eliminadas. Cada valoración cuenta con un mecanismo de denuncia. De esta forma, las empresas valoradas y cualquier usuario de Internet tienen la posibilidad de avisar sobre las valoraciones que pueden estar infringiendo nuestras condiciones de uso y/o la legislación aplicable. En el caso de que su valoración fuese denunciada, nos reservamos el derecho de ponernos en contacto con usted para que nos ofrezca las explicaciones oportunas. También nos reservamos el derecho de retirar la valoración en su totalidad o en parte, especialmente si incumple la legislación aplicable y, por lo tanto, nos vemos obligados a retirarla.

F. Resolución de litigios en línea

Resolución de litigios en línea conforme al Art. 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013 : La Comisión Europea facilita una plataforma de resolución de litigios en línea, la cual se encuentra disponible en el siguiente enlace: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Estamos dispuestos a participar en un procedimiento extrajudicial para la resolución de litigios ante un organismo de arbitraje.